

# AUF EINEN KLOCK:

## Snapchat

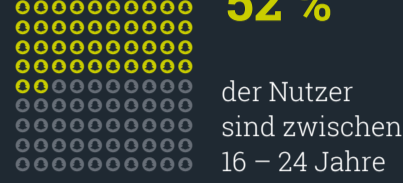
Mit rund 110 Millionen täglich aktiven Nutzern gewinnt Snapchat in Sachen Online-Marketing immer mehr an Bedeutung. Wir haben innerhalb einer kleinen Case-Study Leipziger Schüler im Alter von 12-18 Jahren befragt, wie sie Snapchat nutzen und was die App so attraktiv macht.



### WAS IST SNAPCHAT?

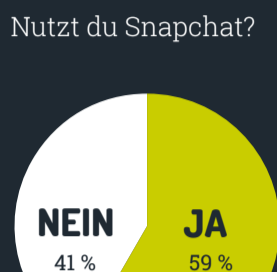
„Snapchat ist eine Chat-App, die es dem Nutzer ermöglicht, seinen Freunden Texte, Fotos und Videos zu schicken – so genannte „Snaps“. Nach dem Lesen oder Betrachten der „Snaps“ durch den Empfänger, werden sie automatisch gelöscht. Damit ahmt Snapchat reale Kommunikation nach.“

### WER NUTZT SNAPCHAT WELTWEIT?

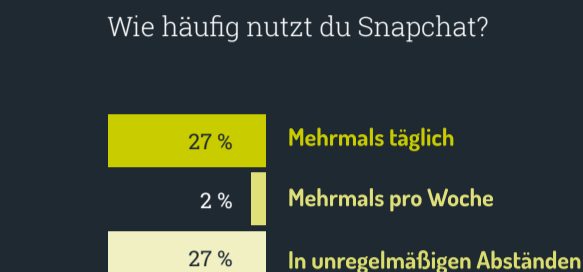


### CASE-STUDY:

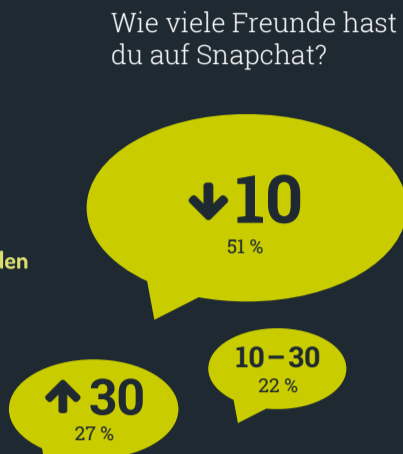
Nutzt du Snapchat?



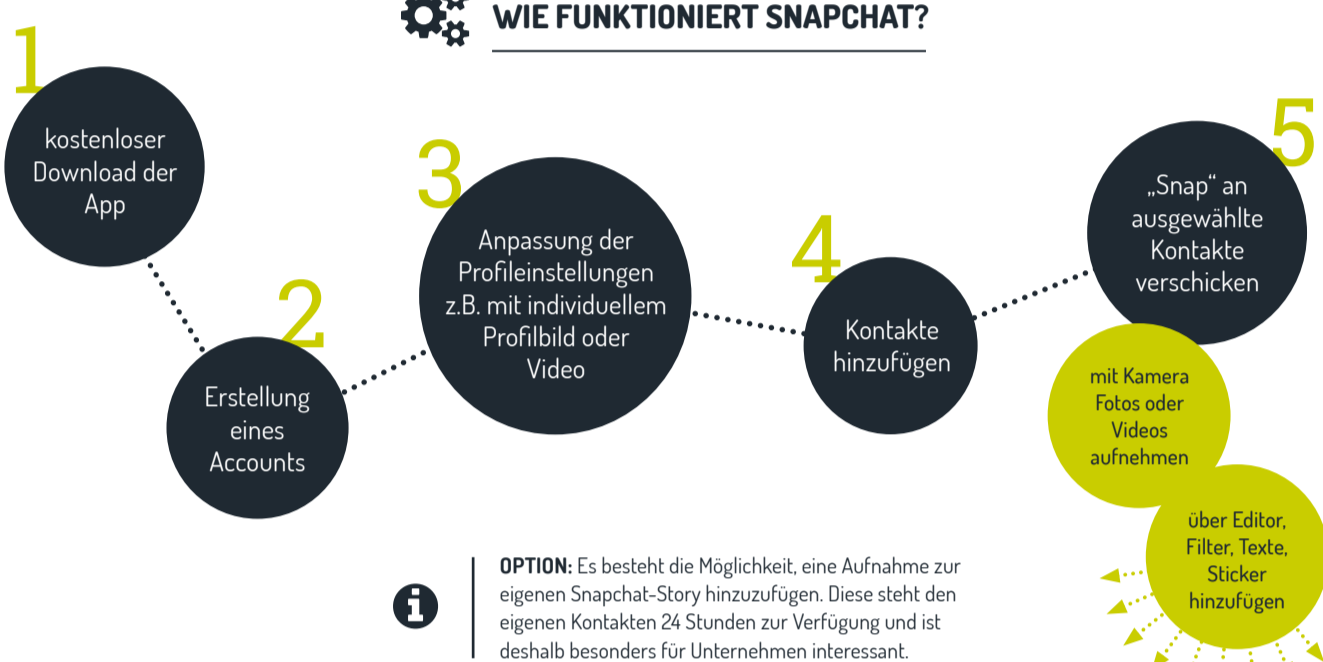
Wie häufig nutzt du Snapchat?



Wie viele Freunde hast du auf Snapchat?

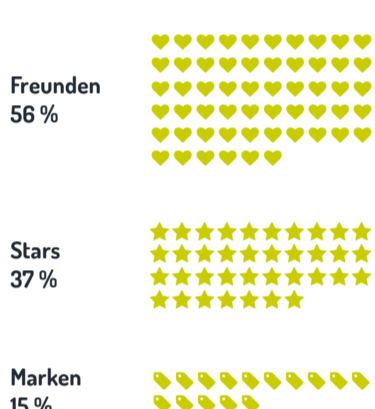


### WIE FUNKTIONIERT SNAPCHAT?

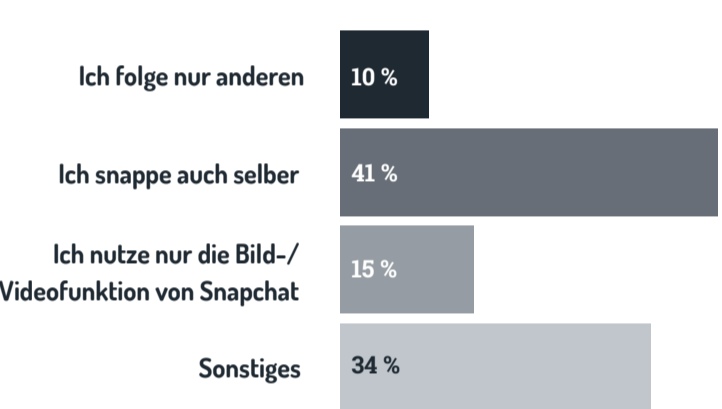


### CASE-STUDY:

Wem folgst du auf Snapchat?



Wie nutzt du Snapchat?



Was gefällt dir gut / gefällt dir nicht an Snapchat?



### SAPCHAT MARKETING:

Snapchat ist die ideale Plattform für Unternehmen, um die Distanz zum Kunden abzubauen und so Vertrauen und Nähe zu schaffen. Dabei ist es nicht ausschlaggebend, ob Aufnahmen verwickelt sind. Vielmehr sollten sie dem Nutzer das Gefühl geben, er wäre live dabei und erhalte einen Blick hinter die Kulissen. Nur ein geringer Teil der von uns befragten Schüler hat Werbung auf Snapchat

bewusst wahrgenommen. Das könnte daran liegen, dass Marketingmaßnahmen auf Snapchat auf keinen Fall wie klassische Werbung aussehen sollten. Unternehmen sollten sich an den typischen „Behind-The-Scenes“ Look halten und keine perfekt inszenierten Snaps drehen wollen. Snapchat weckt Emotionen und erweist sich aus diesem Grund als optimale Plattform für die Bindung von Kunden.

#### Beispiele Kampagne:

Taco Bell nutzte Snapchat, um einen neuen Burrito vorzustellen. Nutzer, die Taco Bell als Freund hinzufügten, erhielten einen Snap von dem neuen Burrito und das Einführungsdatum.

#### Gewinnspiele & andere Aktionen über Snapchat

- Wettbewerbe
- Gewinnspiele
- Behind the Scenes
- Vorstellung neuer Team-Mitglieder
- Recruiting

#### Mehr Snapchat Follower:

Wer auf Snapchat Follower generieren möchte, ist auf andere soziale Netzwerke angewiesen, da es innerhalb der App bisher keine Möglichkeit gibt, gefunden zu werden. Man sollte es seinen zukünftigen Kontakten also so einfach wie möglich machen, dem eigenen Account zu folgen:

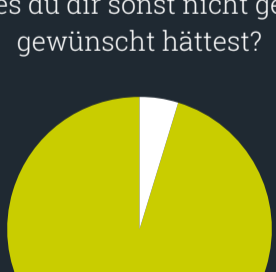
- Präsent sein auf Netzwerken wie: Facebook // Twitter // YouTube Instagram // XING // LinkedIn
- Snapcode zur Verfügung stellen
- in allen Social Media-Kanälen einheitlichen Account-Namen nutzen
- Snap-URL zur Verfügung stellen

### CASE-STUDY:

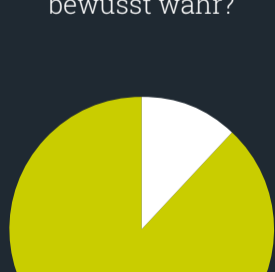
Bist du durch Snapchat auf Marken oder neue Produkte aufmerksam geworden?



Hast du dir wegen Snapchat ein neues Produkt gekauft/gewünscht, welches du dir sonst nicht gekauft/gewünscht hättest?

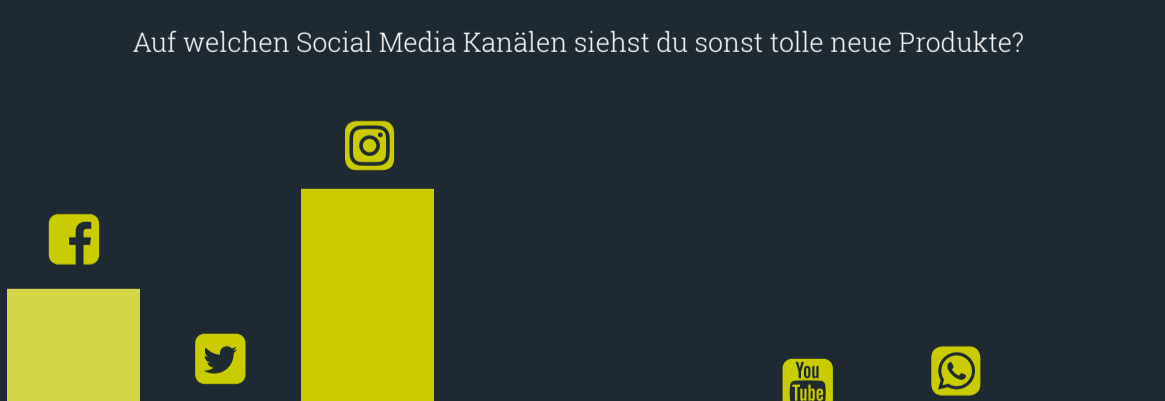


Nimmst du Werbung auf Snapchat von Marken bewusst wahr?



• JA • NEIN

Auf welchen Social Media Kanälen siehst du sonst tolle neue Produkte?



### FAZIT



Auch wenn es derzeit einen großen Hype um Snapchat gibt, hält sich die junge Zielgruppe nicht ausschließllich auf dieser Plattform auf.

Instagram ist Snapchat dicht auf den Fersen und erweist sich unter Teenagern als äußerst beliebt. Unternehmen sollten nicht alle Hoffnung auf ein Pferd – in diesem Fall Snapchat – setzen, sondern eine gut verzahnte Social Media Strategie verfolgen, bei der die Präsenz in mehreren Sozialen Netzwerken wichtig ist.

Für große Unternehmen stellt Snapchat eine sinnvolle Ergänzung zu anderen Social-Media-Kanälen dar – kleinere Unternehmen beschränken sich besser auf Plattformen wie Instagram oder Facebook. Die Relevanz von Snapchat wird vermutlich auch in Deutschland in den kommenden Jahren bedeutend steigen.

Text/ Grafik: Klickomplizen GmbH, Icons: © Font Awesome  
 © Snapchat via Techcrunch / Der Spiegel  
 © Statista.com / http://bit.ly/19q2599  
 Case-Study: Befragt wurden Leipziger Schüler im Alter von 12-18 Jahren zum Thema „Snapchat-Nutzung“. Dies ist keine repräsentative Umfrage.