Klickkomplizen

auf einen klick

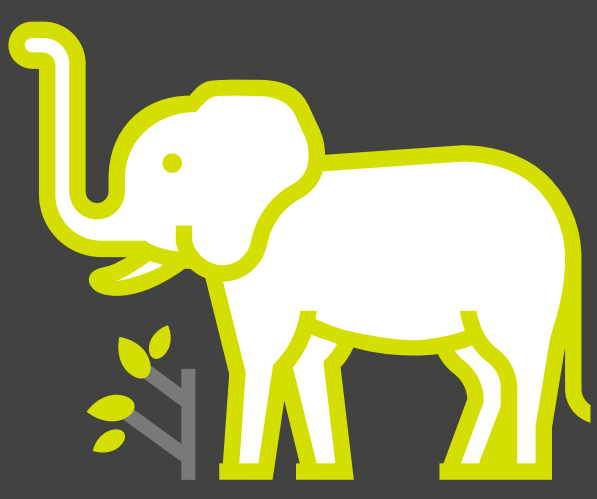
ONLINE-WORKSHOPS

INTRO

Online-Workshops selbst geben und daran teilnehmen – beides ist eine Kunst für sich.

Wir haben euch hier die **hilfreichsten Tipps** für produktive und belebende Online-Workshops zusammengestellt.

Damit könnt ihr sowohl als **Veranstaltende:r als auch Teilnehmende:r das Maximum** für euch selbst herausholen!



WORKSHOPS GEBEN

Erfolgreich Online-Workshops *geben*

TECHNIK SUPPORT
Schaffe optimale technische Voraussetzungen. Mit guter Bild-, Ton- und Lichtqualität steht und fällt dein Online-Workshop.

GENERALPROBE
Führe im Vorfeld (mind.) einen Testlauf mit Kolleg:innen durch. Funktionieren alle Links und Freigaben? Kommst du mit der Zeit zurecht?

WARM-UP
Starte mit einem digitalen Warm-up (z.B. MoodMeter). Damit stimmst du alle auf die gemeinsame Zeit im Workshop ein und brichst das Eis.

AUFMERKSAMKEIT
Gestalte deine Online-Workshops interaktiv, um die Aufmerksamkeit zu erhöhen: Nutze Umfragetools, wechsle zwischendurch das Medium, rege die Interaktion über Kamera oder den Chat an, plane Gruppenarbeiten in Break Out Rooms.

WHITEBOARD
Nutze gemeinsam mit den Teilnehmenden ein interaktives Whiteboard (z.B. Miro). Damit sind die erarbeiteten Ergebnisse direkt für alle sichtbar.

MOTIVATION
Sprich Teilnehmende direkt an und stell Fragen nicht nur offen in den Raum. Auch introvertierte Personen sollten zu Wort kommen.

PAUSEN, PAUSEN
Plane ausreichend Pausen und Puffer ein. Das hält die Konzentration oben und hilft dir, am Ende nicht Agenda-Punkte weglassen zu müssen.

AN WORKSHOPS TEILNEHMEN

Erfolgreich an Online-Workshops *teilnehmen*

UMGEBUNG
Eine ruhige Arbeitsumgebung mit guter Internetverbindung ist das A und O. Sorge für ausreichend Getränke und eine angenehme Sitzposition.

KAMERA AN
Schalte deine Videokamera an. Damit hältst du deine Aufmerksamkeit beim Workshop hoch und schweifst nicht so schnell ab.

AKTIVITÄT
Beteilige dich aktiv am Workshop und mach dir Notizen. Lass dich nicht nur mit den Infos berieseln.

VORBEREITUNG
Bereite dich auf den Workshop vor: gibt es Tools, die du dir im Vorfeld ansehen solltest? Gibt es Fragen oder Aufgaben?

KONTAKT

Ihr habt Lust auf Online-Workshops mit den Klickis? Wir konzipieren gemeinsam individuelle Seminare und erarbeiten in Workshops Neuerungen im Bereich Online Marketing.

Lasst von euch hören und nehmt Kontakt auf!

www.klickkomplizen.de/workshops
0341 / 4158 504 0
info@klickkomplizen.de

Text/Grafik: © Klickkomplizen GmbH
Stand: März 2021
Weblink: klickkomplizen.de/workshops

Klickkomplizen

ONLINE MARKETING, WEB- UND PRINTDESIGN

/KLICKKOMPLIZEN