Klickkomplizen

auf einen klick

TIKTOK ADS

TikTok

MIT DEN KLICKIS TIKTOK EROBERN

TikTok ist DIE aufstrebende Videoplattform, die die Welt der sozialen Netzwerke im Sturm erobert hat. Dieser Erfolg macht es zu einem interessanten Werbekanal mit viel Potenzial. Durch den ausgefeilten Algorithmus – der sogenannten For You-Page, dem Feed der App – können virale Trends und Challenges entstehen, die mit dem richtigen Know-how gewinnbringend genutzt werden können.

Spring mit den Klickis auf den Hype auf und erreiche eine interessante und abwechslungsreiche Zielgruppe mit TikTok Ads!

INTRO

ZAHLEN, ZAHLEN, ZAHLEN*

TikTok

800 Mio Nutzer:innen weltweit (2020)

14,8 Mio Nutzer:innen in Deutschland (2021)

46 % ♀

54 % ♂

2019 sind **69 %** der weltweiten User:innen **16–24 Jahre alt**

29 % 18-24 Jahre aktive Nutzer:innen in Deutschland / 2021

31 % 25-34 Jahre aktive Nutzer:innen in Deutschland / 2021

ø 52 Min Nutzungszeit von TikTok pro Tag (weltweit 2019)

90% der Nutzer:innen öffnen die App **mehrmals am Tag** (2019)

27 % der Nutzer:innen haben schon etwas gekauft, weil es bei TikTok von Influencer:innen beworben wurde (Deutschland 2022)

FAKTEN-CHECK

FAKTEN-CHECK

Sound ON
Die Inhalte von TikTok werden automatisch mit Sound On abgespielt. Damit ist deinem Spot die volle Aufmerksamkeit sicher.

Auch ohne ACCOUNT
TikTok Ads können auch geschaltet werden, wenn ihr keinen eigenen TikTok Account habt. Einfach in der Ad eine Zielseite hinterlegen und der Traffic kann kommen.

Vielversprechende ZIELGRUPPE
TikTok ist zu jung für euch? Weit gefehlt! Die Zielgruppe, die ihr erreichen könnt, ist divers und abwechslungsreich.

Passgenaue WERBUNG
Ob eigene Ads oder das Hervorheben von zugehörigem Influencer:innen Content – ab 20 € Tagesbudget pro Kampagne sind eurer Fantasie keine Grenzen gesetzt.

Interaktions-MÖGLICHKEITEN
Nutzer:innen können direkt mit Likes, Shares und Kommentaren auf deine Werbung reagieren. Duett- und Zitat-Funktionen sorgen zusätzlich für Reichweite.

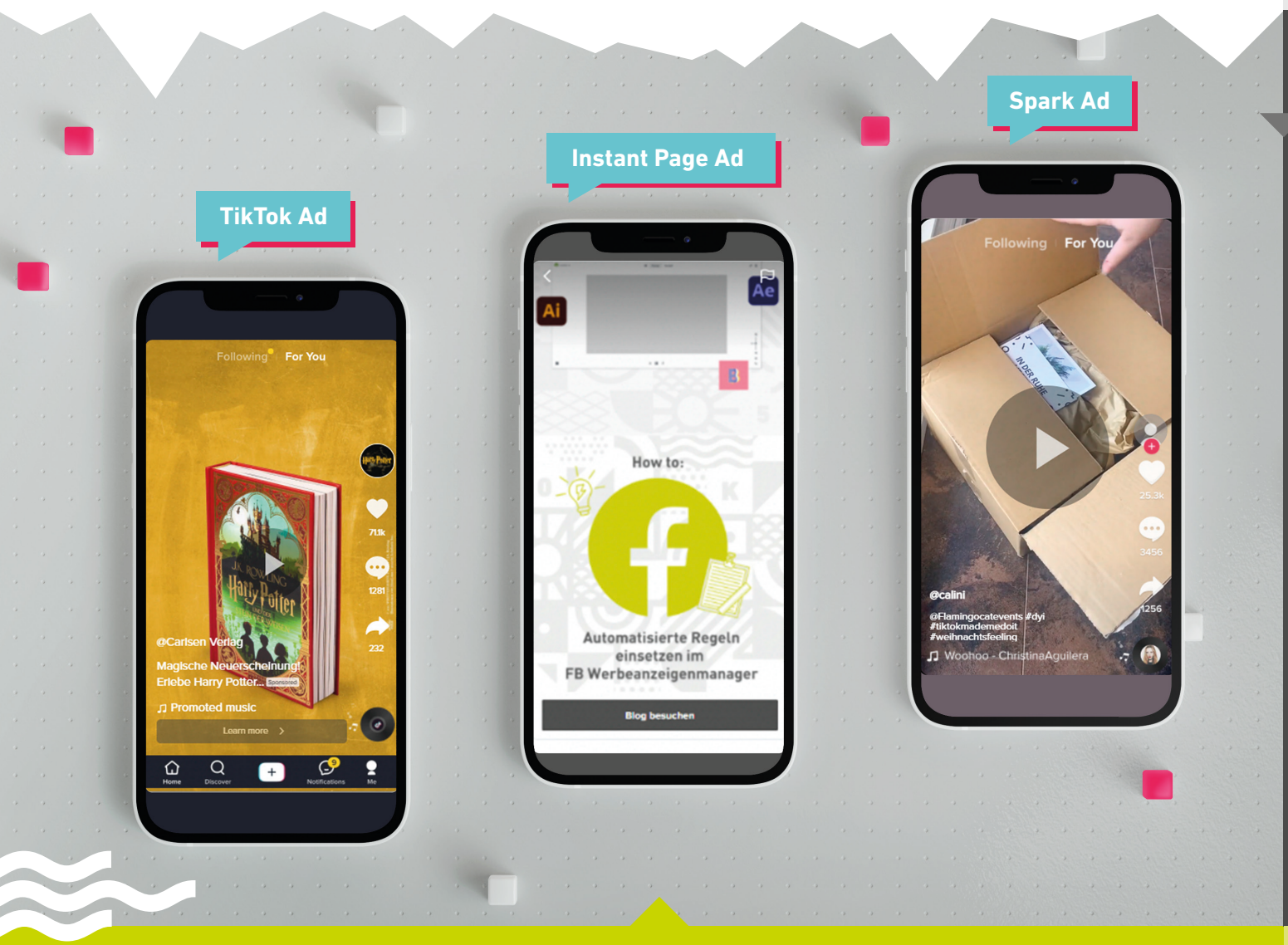
Individuelles TARGETING
TikTok ermöglicht euch die gewünschten Zielgruppen spezifisch anhand von demografischen und gerätetypischen Faktoren festzulegen und anzusprechen.

Weiterführende LINKS
Steuert euren Traffic, so wie ihr wollt. Ob ihr ein Produkt, eine Landingpage oder eure Homepage verlinkt ist dabei eure Entscheidung.

Virale EFFEKTE
Durch die Verbindung einer Werbung mit z.B. einer Challenge oder trendenden Sounds, kann euer Content viral gehen.

Performance IM BLICK
Im TikTok Ads Manager kann die Performance der laufenden Kampagnen überprüft und fortwährend optimiert werden. Gern übernehmen wir das für euch.

BEISPIELE



KONTAKT

Platziert einfallsreiche Video-Ads in einer modernen einzigartigen Umgebung – eure Klickis sind die Profis an eurer Seite.

Lasst von euch hören und nehmt Kontakt zu uns auf!

0341 / 4158 504 0
info@klickkomplizen.de

Text/Grafik: © Klickkomplizen GmbH
Stand: März 2022
Quelle Zahlen:
www.oberlo.de/blog/tiktok-statistiken
www.futurebiz.de/artikel/tiktok-statistiken-2019/
marketsplash.com/de/tiktok-anzeigen/
www.blog.osk.de/tiktok-anzeigen
www.felixbeilharz.de/17-fakten-tiktok/
www.de.statista.com/statistik/studie/id/75673/dokument/social-media-tiktok-in-deutschland-brand-report/

Klickkomplizen

ONLINE MARKETING, WEB- UND PRINTDESIGN

/KLICKKOMPLIZEN