Klickkomplizen

auf einen klick

Instagram-Werbeanzeigen

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN */**

Wer auf Social Media werben möchte, kommt zurzeit nicht an **Instagram Ads** vorbei. Einerseits, weil durch die Verknüpfung mit Facebook auf **beiden Plattformen gleichzeitig geworben** werden kann und anderseits, weil die Community jeden Tag wächst und besonders die **jüngere Zielgruppe** hier gut erreichbar ist.

2 Mrd Monatlich aktive Nutzer:innen weltweit

8,5 h verbringen User:innen durchschnittlich pro Monat auf Instagram (Feb 22)

79 % der Unternehmen weltweit nutzen Instagram

500 Mio täglich aktive Nutzer:innen weltweit

~30 Mio Instagram-User:innen in die Deutschland, Platz 10 im Ranking weltweit, Jan 2022

51,2 % | 48,8 %

90 % der Instagram Nutzer:innen folgen Unternehmen

71 % der Instagram-Nutzer:innen weltweit **sind jünger als 30 Jahre**

TREND: Viele Features werden getestet (und teils wieder verworfen), bevor sie für alle ausgerollt werden.

Targeting & Profildaten

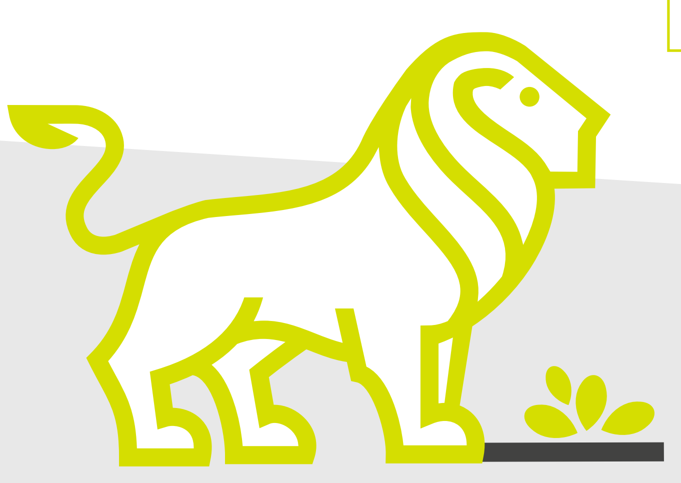
TARGETING

Dadurch, dass Instagram Ads im Meta Werbeanzeigenmanager erstellt werden, stehen uns hier dieselben Targetingmöglichkeiten wie für Facebook zur Verfügung – und das sind so einige. Die Instagram Zielgruppe ist allerdings jünger und damit auch offener für Neues & Innovatives.

- **sozio-demographische Daten** – Alter // Geschlecht // Wohnort, Bildung // Familienstand, Einkommen // Beruf
- **Markeninteresse**
- **Hobby & Sport**
- **Shopping & Mode**
- **Essen & Trinken**
- **Musik- & Filmfans**

80 % der Nutzer*innen haben ein **Produkt gekauft,** nachdem sie es bei **Instagram gesehen haben.** (weltweit)

WIRKSAMKEIT DER ADS



Aktuelles & Trends

WHAT'S NEW

1. Kombi

Immer mehr Werbende setzen auf eine Kombination aus Story, Feed & Reel Platzierung ihrer Werbung. Wie gut etwas auf der jeweiligen Platzierung performt, ist immer abhängig vom Thema, Art des Materials (Bild/ Video) und der Branche.

2. Reels

Instagram sagt TikTok den Kampf an und macht alle hochgeladen Videos automatisch zu Reels, die auch im Reel Feed ausgespielt werden.

3. Creators

Noch mehr User Generated Content: Viele der Neuerungen zielen darauf ab, Creators das Posten auf Instagram zu erleichtern und sie so dazu zu animieren, mehr Inhalte zu teilen.

4. NEU, NEU, NEU

Fast wöchentlich werden neue Features und Funktionen angekündigt. Welche davon werden sich durchsetzen? Wir werden sehen!

- Broadcasts
- und viele mehr
- Gruppenprofile
- Monetarisierung durch Gifts
- Reel-Suchfunktion
- Repost Funktion

Top 3 Hashtags:
#love (1,83 Milliarden)
#Einladung (1,15 Milliarden)
#fashion (812,7 Millionen)

Hashtags

Hashtags sind Schlagwörter, die bei Instagram zu einer besseren Auffindbarkeit von Beiträgen beitragen und auch als Suchfunktion genutzt werden können.

Engagement

Bei Instagram haben Bilder 23% und Videos sogar 38% mehr Engagement als bei Facebook. Damit beträgt die durchschnittliche Engagement-Rate pro Instagram Beitrag 1,16 %.

DISCLAIMER

Wir können in diesem Factsheet bei Weitem nicht alle Aspekte der Instagram Werbeanzeigen abbilden und konzentrieren uns auf diese, die uns in der täglichen Arbeit in der Agentur aus der eigenen Erfahrung heraus am relevantesten erscheinen. Außerdem sind bestimmte Formate in bestimmten Konstellationen nicht bewerbbar – dies muss dann im Einzelfall geklärt werden. Fast täglich gibt es Updates im Metaversum, weshalb manches beim Versand dieses Newsletters schon überholt sein könnte.

Kampagnen auf Instagram:

KAMPAGNE: WERBEZIELE

Wichtigste Fragen: Welches **Ziel hat die Kampagne**? Sollen bestimmte Kennzahlen (KPIs) erreicht werden?

- Bekanntheit
- Traffic
- Interaktion
- Leads
- Umsatz
- App-Promotion

GRAFIK / CREATIVE

Die meistgenutzten grafischen (Werbe-)Formate bei Instagram:

Reel · Story · Carousel · Bild · Shop

Achtung! Nicht alle Ziele und Anzeigenformate sind miteinander kombinierbar – dies gilt auch für Placements.

BEITRÄGE AUS DER APP HERVORHEBEN

Organischer Beitrag performt gut >>> Hervorheben des Beitrages >>> Reichweite steigern >>> User:innen mit ähnlichen Interessen für den Kanal gewinnen

- Targeting- & Zielgruppeneinstellungen eingeschränkt
- Handhabung aber einfach und schnell
- Mit & ohne Werbekonto möglich!

Ziel: Mehr... + Profilaufrufe + Website-Besuche + Nachrichten + Leads

Gruppe: 1. Spezielle Anzeigenkategorie 2. Automatisch 3. Eigene erstellen

Kosten: Budget: 1€ - 1000 € pro Tag, Laufzeit: 1 - 30 Tage

ZIELGRUPPE

Wer soll **erreicht werden**? Größensimulation vorab möglich.

Core-Audience

zum Beispiel:

- Standort
- Demografie
- Interessen
- Verhalten

Lookalike-Audience

zum Beispiel:

- ähnliche Besucher:innen der App/ Website
- ähnliche Käufer:innen, Fans Stichwort

Custom-Audience

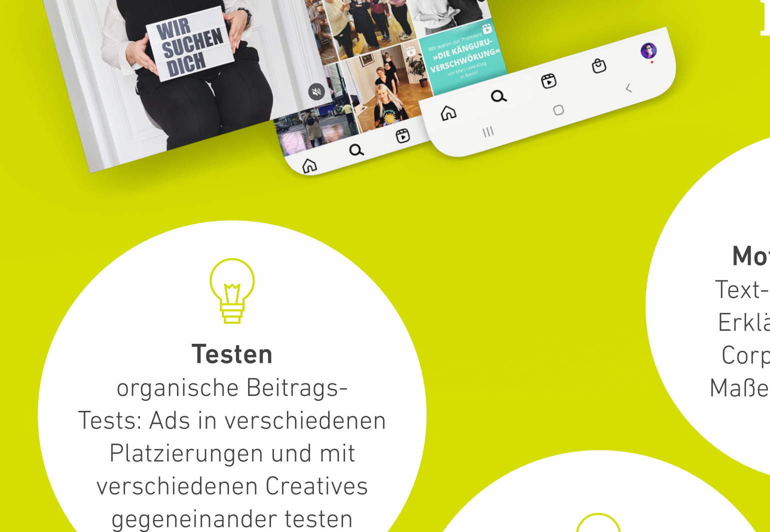
zum Beispiel:

- Kund:innenlisten
- Newsletter-Abo
- Website-Besuch

Basierend auf Engagement:
- Video gesehen
- Event-Besuch
- Lead-Formular oder Canvas geöffnet

Achtung: Facebook Pixel notwendig --> wird aufgrund vom verschärften Datenschutz immer schwieriger.

Optimierung, Monitoring und Anpassungen der Kampagne sind Aufgaben der Agentur! Die Profis haben alle Zahlen im Blick.



→ in enger Absprache mit Zielen der Kund:innen und Beratung

→ inklusive (eventuell) zu erstellende Grafiken/Motive

Regeln & Tipps

TIPPS

Testen
organische Beitrags-Tests: Ads in verschiedenen Platzierungen und mit verschiedenen Creatives gegeneinander testen

Motiv-Auswahl
Text-Bild-Intention? Erklärungswürdig? Corporate Design? Maße an Platzierung anpassen

Organischer Beitrag
Zur Vergrößerung der Reichweite und Zielgruppe ist es empfehlenswert, gut laufende Beiträge hervorzuheben.

Facebook-Seite
muss zwar vorhanden sein, aber es ist nicht nötig, Inhalte auch dort zu teilen.

Tracking-Parameter-Pixel
Messung der Performance, woher kommen die Kund:innen

technischer Support via Agentur & IT

Text/Grafik: © Klickkomplizen GmbH
Stand: Nov 2022
Quellen:
- https://www.websiterating.com/de/research/instagram-statistics
- https://www.smart-home-fox.de/instagram-statistiken
- https://blog.hubspot.de/marketing/social-media-in-deutschland
- https://de.statista.com/statistik/daten/studie/71251/umfrage/einsatz-von-social-media-durch-unternehmen/
- https://business.instagram.com/

Klickkomplizen

ONLINE MARKETING, WEB- UND PRINTDESIGN

/KLICKKOMPLIZEN