Klick komplizen

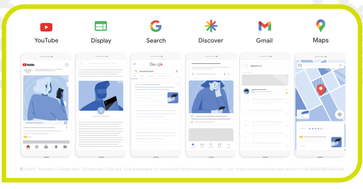
auf einen klick

GOOGLE ADS NEUERUNGEN

Google und die künstliche Intelligenz

ALLES NEU MIT AI. Wie auch andere Unternehmen, setzt Google mehr und mehr auf **künstliche Intelligenz** und implementiert es in den **Kampagnen**. Wir stellen euch ein paar Neuerungen für **KI-gestützte Werbe- und Marketinglösungen** vor:

1 Performance Max Kampagne:



© Grafik: YouTube + Google Ads: Google Ads Kampagnen Erst-Kampagne für maximale Performance erstellen. | Link: https://www.youtube.com/watch?v=UB_GGRRDDDU&t=4m

Performance Max Kampagnen sind der **vollautomatisierte Kampagnentyp von Google Ads**. Sie basieren auf der KI von Google. Werbetreibende können in einer einzigen Kampagne auf das gesamte Google Ads-Inventar zugreifen.

Wichtig: Voraussetzung ist ein erfolgreich eingerichtetes Conversion Tracking!

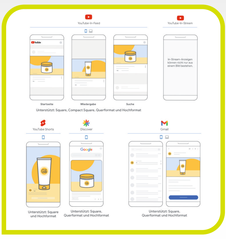
PLATZIERUNGEN:

- Suchnetzwerk
- Google Display Netzwerk
- Discovery Werbenetzwerk
- YouTube Werbenetzwerk
- Google Maps

Performance Max Kampagnen eignen sich:

- **Bei bestimmten Werbe- und Conversion-Zielvorhaben** *(z.B. Onlineverkäufe steigern oder Leads generieren)*
- **Maximale Kampagnenleistung, wenn es keine Einschränkung bei den ausgespielten Kanälen gibt**
- **besonders effektiv für hohe Reichweite und höheren Conversion-Wert**

2 Discovery Kampagne Reloaded



Auch die Discovery Kampagnen wurden umgestellt, sodass sie nun durch KI gestützt werden.

Sie heißen nun: **Demand-Gen.**

PLATZIERUNGEN:

- YouTube
- YouTube Shorts
- Discover
- Gmail

© Grafik: Support Video Kampagnen für Demand-Gen und Bild-Kampagnen für Assets in Demand-Gen-Kampagnen erstellen - Google Ads Hilfe - support.google.com/google-ads/answer/13194444?hl=de

ZIEL

Demand Gen unterstützt Werbetreibende, die auf sozialen Plattformen werben. Nutzer:innen sollen mit ansprechenden, relevanten und visuellen Creatives inspiriert und zum Kauf angeregt werden.

Neuheiten & Vorteile:

- **Storytelling mit Bild und Video in einer Kampagne**
  Formate: Kurzvideos, Karusselis, Porträts und quadratische Bilder
- **Zielgruppen mit ähnlichen Segmenten ansprechen**
  erleichtertes Auffinden von kauffreudigen Neukund:innen
- **Anzeigenvorschau und Optimierung durch A/B-Test Placements**

3 Videoaufruf-Kampagnen auf Youtube: Flexible Platzierungen

50 Mrd. Views pro Monat

YouTube ist nach wie vor eine sehr relevante Werbeplattform: Keine Plattform erreicht mehr Gen Z als YouTube. Shorts erreichen mittlerweile ca. 1.5 Milliarden User:innen im Monat bei 50 Milliarden Views.

PLATZIERUNGEN:

- Skippable In-Stream
- In-feed
- Shorts

© Grafiken: Support Video Kampagnen Ads Hilfe - Video Ads in Formaten | Link: https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=de

ZIELE

- **größtmögliche Anzahl an Video-Views auf allen Video-Platzierungen von YouTube**
- **Die Kampagnen sollen relevanten Zielgruppen ausgespielt werden – zugewiesen von Google AI.**

- SKIPPABLE IN-STREAM
- VIDEO AD FORMATS

4 Kontoübergreifend agieren

NEU

NEGATIVE KEYWORDLISTEN können jetzt auf Kontoebene hinterlegt werden.

Nutzen: dieselben auszuschließenden Keywords, die in mehreren Kampagnen zu unerwünschten Impressionen/Klicks führen, müssen **nicht einzeln hinterlegt** werden

Anzeigen werden auf **gewünschte Zielgruppe ausgerichtet** + höhere Conversion-Qualität

Da sich die Keywords auf alle Suchkampagnen im Konto auswirken, **immer hinterfragen**
Was möchte ich allumfassend ausschließen?

Maximal 1.000 auszuschließende Keywords auf Kontoebene

NEU

ANZEIGENTITEL & BESCHREIBUNGEN können kampagnenübergreifend hinterlegt werden

Bis zu **3 Titel** und **2 Beschreibungen** (Stand: Feb 2024)

Start- und Enddatum können hinterlegt werden

Können an bestimmte **Positionen gepinnt** werden

Nützlich z.B. bei Sale-Angeboten, die **übergreifend beworben** werden sollen

Wir unterstützen dich bei deiner Google Ads Kampagne mit einer Rundumbetreuung – von der Konzeption, über die Umsetzung bis zur Auswertung.

Lass von dir hören und nimm Kontakt zu uns auf!

0341 / 4158 504 0
info@klickkomplizen.de

Text/Grafik: © Klickkomplizen GmbH
Stand: März 2024
Quellen:
https://support.google.com/google-ads/answer/13194444?hl=de
https://www.youtube.com/watch?v=UB_GGRRDDDU&t=4m
https://blog.google/products/ads/new-ai-tools-demand-gen-video/
https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=de

Klick komplizen

ONLINE MARKETING WEB- UND PRINTDESIGN

/KLICKKOMPLIZEN