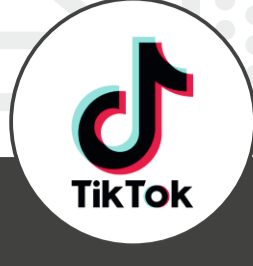


# auf einen klick

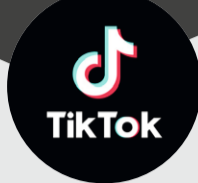
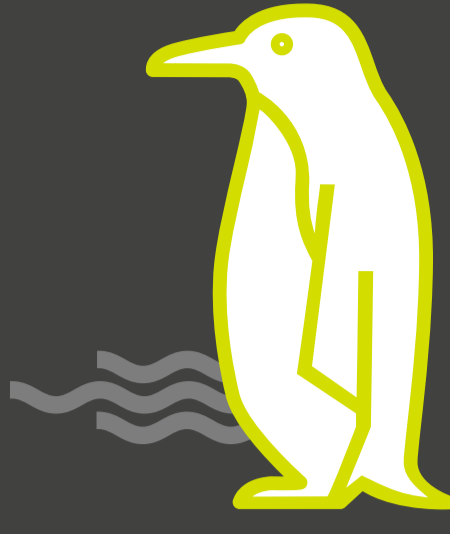
## TIKTOK ADS



### MIT DEN KLICKIS TIKTOK EROBERN

TikTok ist DIE aufstrebende Videoplattform, die die Welt der sozialen Netzwerke im Sturm erobert hat. Dieser Erfolg macht es zu einem interessanten Werbekanal mit viel Potenzial. Durch den ausgefeilten Algorithmus der so genannten For You-Page, dem Feed der App, können virale Trends und Challenges entstehen, die mit dem richtigen Know-how gewinnbringend genutzt werden können.

**Spring mit den Klickis auf den Hype auf und erreiche eine interessante und abwechslungsreiche Zielgruppe mit TikTok Ads!**



**20,9 Mio**

Nutzer:innen in Deutschland (2023)

2023 sind **63 %** der weltweiten User:innen

**10-29** Jahre alt

**19%**

der Nutzenden sind über 40 Jahre (2023)

**1,59 Mrd**

Nutzer:innen weltweit (2023)

**51%**

**49%**

**95 Min**

Nutzungszeit von TikTok pro Tag (weltweit 2023)

**90%**

der Nutzer:innen öffnen die App **mehrmals am Tag** (2019)

**28%** der Nutzer:innen haben schon etwas gekauft, weil es bei TikTok von Influencer:innen beworben wurde (DtL. 2021)

### FAKTEN-CHECK



#### Sound ON

Die Inhalte von TikTok werden automatisch mit Sound On abgespielt. Damit ist deinem Spot die volle Aufmerksamkeit sicher.



#### Auch ohne ACCOUNT

TikTok Ads können auch geschaltet werden, wenn ihr keinen eigenen TikTok Account habt. Einfach in der Ad eine Zielseite hinterlegen und der Traffic kann kommen.



#### Vielversprechende ZIELGRUPPE

TikTok ist zu jung für euch? Weit gefehlt! Die Zielgruppe, die ihr erreichen könnt, ist divers und abwechslungsreich.



#### Passgenaue WERBUNG

Ob eigene Ads oder das Hervorheben von zugehörigem Influencer:innen Content – ab 20 € Tagesbudget pro Kampagne sind eurer Fantasie keine Grenzen gesetzt.



#### Interaktions-MÖGLICHKEITEN

Nutzer:innen können direkt mit Likes, Shares und Kommentaren auf deine Werbung reagieren. Duett- und Zitat-Funktionen sorgen zusätzlich für Reichweite.



#### Individuelles TARGETING

TikTok ermöglicht euch die gewünschten Zielgruppen spezifisch anhand von demografischen und gerätetypischen Faktoren festzulegen und anzusprechen.



#### Weiterführende LINKS

Steuert euren Traffic, so wie ihr wollt. Ob ihr ein Produkt, eine Landingpage oder eure Homepage verlinkt ist dabei eure Entscheidung.



#### Vergleichbar GÜNSTIG

Im Vergleich zu anderen Werbeplattformen ist der CPM durchschnittlich günstiger.



#### Performance IM BLICK

Im TikTok Ads Manager kann die Performance der laufenden Kampagnen überprüft und fortwährend optimiert werden. Gerne übernehmen wir das für euch.



#### Gen Z sucht MEHR AUF TIKTOK

21% der Gen Z beginnen ihre Suche auf TikTok. User:innen erhalten hier mehr Infos in "kleineren Happen" und aus unterschiedlichen Videos, was sie als authentischer erachten.



#### Große Chance: authentische MARKENKOMMUNIKATION

User:innen vertrauen Marken, die konstant über einen längeren Zeitraum auf TikTok werben, um 41% mehr. Denn die Plattform bietet eine offene Kommunikationlinie für den Austausch mit der Community.

### ADVERTISING OBJECTIVE

- 👁️ Reach
- 👁️ Traffic
- 👁️ Video Views
- 👁️ Community Interaction (Follow, Profile Visits, Traffic to internal landing pages)
- 👁️ App Promotion (Install, Retargeting)
- 👁️ Lead Generation
- 👁️ Website Conversion
- 👁️ Product Sales

### TikTok Search Highlights

...sind Videos und Text-Posts, die algorithmusbasiert passend zur Anfrage bereitgestellt werden, um populären Content als Ergebnis anzubieten.

seit 2024

### Vielfältige Werbeformate

und mehr...

TopView Ads

Branded Hashtag Challenges

Lead Ads

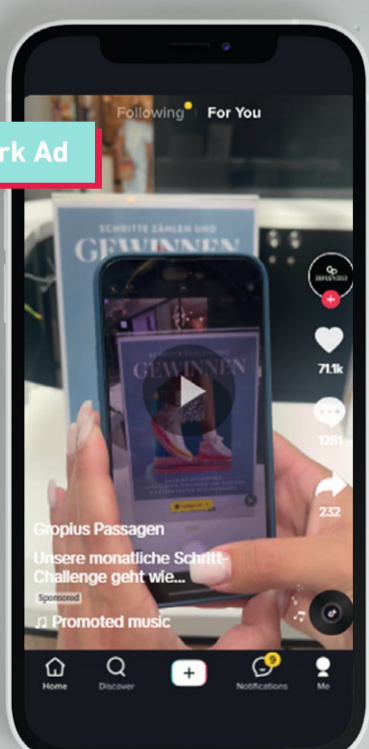
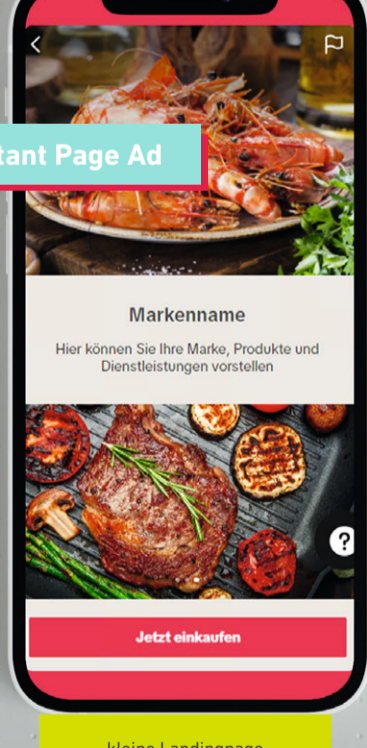
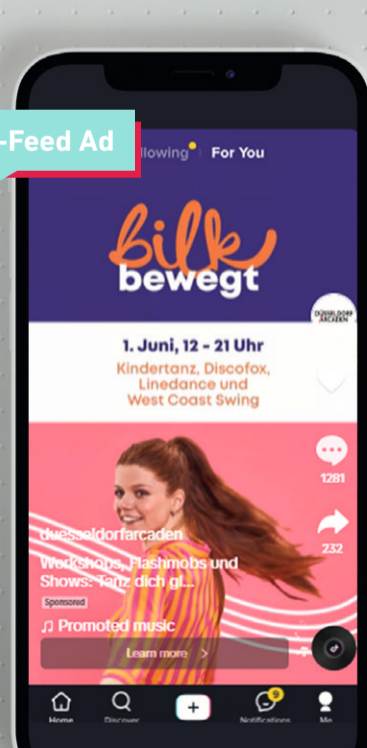
Branded Effects

Search Ads

Spark Ad

In-Feed Ad

Instant Page Ad



5-60 Sekunden lange Videoanzeige mit Sound, erscheint im For You Feed, CTA-Button führt auf festgelegte Landing Page -> Single Video, Single Image, Carousel -> je nach Kampagnenziel

kleine Landingpage selbst erstellen

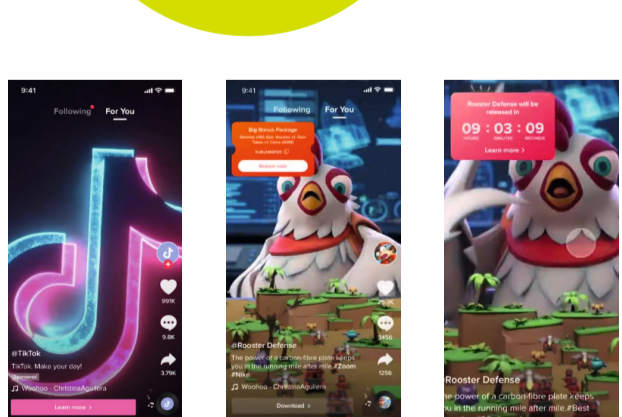
Format ermöglicht erfolgreichen organischen Content des Accounts

Neu

### Interactive Add-Ons

Sticker/Karten mit Zusatzinformationen in der Anzeige

- ⚡ **Generiert Aufmerksamkeit und soll interaktionsfördernd sein**
- ⚡ **Standard Add-Ons (sollen Klicks & Conversions steigern)**
  - Display Card
  - Gift Code Sticker
  - Voting Sticker
  - Countdown Sticker
- ⚡ **Premium Add-Ons (Ziele: Reichweite, Interaktion & Video Views)**
  - Pop-out Showcase
  - Gesture
  - Super Like 2.0
  - Story Selection



Beispiele: Display Card, Giftcode, Countdown | Quelle: TikTok | Stand 05.07.2023



**Platziert einfallreiche Video-Ads in einer einzigartigen Umgebung – eure Klickis sind die Profis an eurer Seite.**

Lasst von euch hören und nehmt Kontakt zu uns auf!

☎ 0341 / 4158 504 0  
✉ info@klickkomplizen.de