

auf einen klick

GOOGLE ADS INNOVATIONEN



2025: Mehr Kontrolle, Kreativität & Reichweite für Werbetreibende

1 Bildgenerierungsfunktion „Imagen 3“

Mit Imagen 3 – dem neuen Text-zu-Bild-Modell von Google – können Werbetreibende durch **Prompts realistische und hochwertige Bilder erstellen**. Diese Funktion ist besonders nützlich für **Performance Max, Demand Gen, Display- und App-Kampagnen**.

{ Prompt ohne viel Beschreibung }

{ Prompt mit ausführlicher Beschreibung }

Tipps & Highlights:

- I** Tipps für den Prompt: Beschreibe dein Motiv sowie Kontext und Stil.
- II** Prompts in englisch, aber auch deutsche Texte liefern gute Ergebnisse.
- III** Hohe Qualität bei der Darstellung von Menschen.
- IV** Sicherheitsrichtlinien: Keine Markenprodukte, Prominente, Kinder oder sensible Inhalte.
- V** KI-generierte Bilder werden transparent als solche markiert.

2 Demand Gen – Neue kreative Formate

{ Demand Gen: Platzierungen }

Selbstständige Kanalwahl: Werbetreibende können zukünftig selbst entscheiden, welche Kanäle für Demand Gen angesprochen werden – z. B. YouTube Shorts.

- NEUE KREATIVE FORMATE:**
- Vertikale 9:16-Bildanzeigen für YouTube Shorts (Ende Feb 2025)
 - Spiegelung von Videos und Anpassung an verschiedene Seitenverhältnisse
 - Autom. Erstellung kürzerer Video-Versionen für größere Reichweite.

{ Video-Anpassungen }

{ Bsp. Video-Optimierungen }

Optimierter Anzeigenerstellungsprozess:

- I** Auswahl spezifischer Videoverbesserungen.
- II** Vorschauen können mit externen Stakeholdern geteilt werden.
- III** Manuelle oder automatische Optimierung möglich.

3 Performance Max – Mehr Möglichkeiten

NEU

- Negative Keywords** auf Kampagnenebene
- High-Value-Modus:** Identifikation langfristig wertvoller Kunden mithilfe von Google AI
- Erweiterte Markenausschlüsse** für Suchtextanzeigen, während Shopping-Anzeigen weiterhin Markenbegriffe nutzen
- Neue „URL enthält“-Regeln:** Zielgerichtete Bewerbung bestimmter Kategorien im Produkt-Feed

Verbesserte Performance-Analyse:

- I** Mehr Details in **Suchberichten** (z. B. „Quelle der Suchbegriffe“)
- II** **Besseres Asset-Gruppen-Reporting:** Segmentierung und Download der Asset-Gruppen-Leistung.

{ negative Keywords }

BETA-VERSIONEN

Außerdem testet Google aktuell zusätzliche Steuerungsfunktionen für Werbetreibende

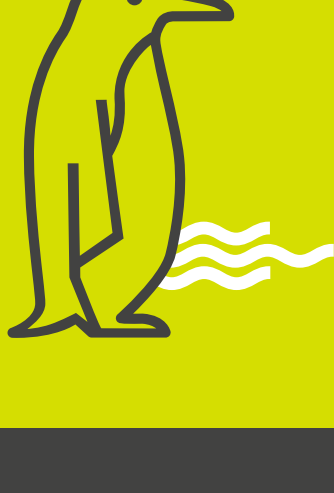
Falls ihr Fragen beim Erstellen von Performance Max-Kampagnen habt, schaut euch die FAQ-Seite zu den häufigsten Fragen an:

[Performance Max FAQ](#)

- Betragung über Google Ads-Support oder das Google Ads-Accountteam
- Altersbasierte demografische Ausschlüsse (z.B. „18-24“ oder „65+“)
- Geräte-Targeting für Computer, Smartphones oder Tablets

FAZIT

Die **Google Ads Innovationen 2025** bieten Werbetreibenden **zahlreiche neue Möglichkeiten zur Optimierung** von Kampagnen und zur **Steigerung der Reichweite**. Mit KI-generierten Bildern, verbesserten Gebotsstrategien und neuen kreativen Formaten sind **Werbtreibende** bestens für die kommenden Jahre gerüstet.



Wir unterstützen dich bei deiner Google Ads Kampagne mit einer Rundumbetreuung – von der Konzeption, über die Umsetzung bis zur Auswertung.

Lass von dir hören und nimm Kontakt zu uns auf!

0341 / 4158 504 0
info@klickkomplizen.de