

CHECKLISTE: SO GELINGT EUER HOCHSCHULMARKETING

1. ZIELGRUPPE KLAR DEFINIEREN

- Differenziert eure Zielgruppe „Studieninteressierte“ nach Fachrichtung, Alter oder Interessen
- Erstellt Personas und aktualisiert sie regelmäßig
- Kennt die Bedürfnisse und Kommunikationsgewohnheiten eurer Bewerber:innen

2. DIE RICHTIGEN KANÄLE NUTZEN

- Prüft aktuelle Social-Media-Plattformen (z. B. Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Nutzt schulische Netzwerke, Beratungsstellen und hochschulinterne Plattformen zur Studienorientierung
- Setzt Offline-Maßnahmen nur ergänzend ein

3. KREATIVE & AUTHENTISCHE INHALTE ERSTELLEN

- Richtet euren Content an der Lebenswelt von Schüler:innen und Abiturient:innen aus
- Erzählt authentische Geschichten und teilt Erfahrungsberichte
- Nutzt interaktive Formate wie Umfragen, Challenges oder Gewinnspiele

4. STRATEGIE & ERFOLGSMESSUNG FESTLEGEN

- Formuliert klare Ziele (z. B. Reichweite, Bewerbungen, Markenbekanntheit)
- Definiert KPIs und Messmethoden
- Analysiert eure Kampagnen regelmäßig und passt sie an

5. KOOPERATIONEN MIT SCHULEN AUFBAUEN

- Pflegt enge Kontakte zu Schulen, Lehrkräften und Beratungsstellen
- Prüft Möglichkeiten für Praxisprojekte, Workshops oder gemeinsame Events
- Bindet Schüler:innen aktiv in Veranstaltungen und Orientierungsangebote ein